



# Marcadores sociales



**Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 2.5 España:**  
**<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/es/>**

## Realizado por:

- José Sánchez Rodríguez (Universidad de Málaga) [josesanchez@uma.es](mailto:josesanchez@uma.es)
- Julio Ruiz Palmero (Universidad de Málaga) [julioruiz@uma.es](mailto:julioruiz@uma.es)

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2. ¿VENTAJA DE DELICIOUS SOBRE MARCADORES/FAVORITOS DEL NAVEGADOR?.....</b>	<b>2</b>
<b>3. ¿CÓMO CREARNOS UNA CUENTA?.....</b>	<b>3</b>
<b>4. CAMBIAR PERFIL E IMPORTAR/EXPORTAR ENLACES.....</b>	<b>4</b>
<b>5. GUARDAR MARCADORES E INSTALACIÓN DE BOTONES EN EL NAVEGADOR.....</b>	<b>5</b>
5.1. Primer enlace.....	5
5.2. ¿En qué URL tenemos los enlaces?.....	6
5.3. Editar enlaces.....	6
<b>6. HERRAMIENTAS PARA ETIQUETADO.....</b>	<b>7</b>
<b>7. SEGUIR A OTROS USUARIOS.....</b>	<b>9</b>
<b>8. REFERENCIAS.....</b>	<b>10</b>



## 1. INTRODUCCIÓN

Wikipedia afirma que “*Los marcadores sociales son un tipo de medio social que permiten almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet*” («Marcadores sociales», 2015).

El término de marcadores en línea compartidos comenzó en abril de 1996 con el lanzamiento de itList.com. En los tres años posteriores aparecieron más servicios similares como Mister Wong, Memorizame y otros.

En un sistema de marcadores sociales los usuarios guardan una lista de recursos de Internet que consideran útiles, dichas listas pueden ser accesibles públicamente o de forma privada por otros usuarios con intereses similares, pueden ver los enlaces por categorías, etiquetas, etc.

Estas herramientas también categorizan los recursos con “*tags*” o “*etiquetas*” que son palabras asignadas por los usuarios relacionadas con el recurso. La mayoría de los servicios de marcadores sociales permiten que los usuarios busquen marcadores asociados a determinadas “*tags*” y clasifiquen en un *ranking* los recursos según el número de usuarios que los han marcado.

En la actualidad Delicious es el servicio de marcadores sociales de uso más extendido. Nos permitirá mantener y compartir, si queremos, nuestros marcadores o favoritos en Internet para poder usarlos desde cualquier ordenador con conexión.



El gran secreto de su éxito sea quizás la sencillez de su entorno de trabajo, que permite añadir los marcadores que clásicamente se guardaban en los navegadores y categorizarlos con un sistema de etiquetado denominado *folcsonomías* (*tags*). Pero no solo permite almacenar sitios web, sino que también ofrece la posibilidad de compartirlos con otros usuarios de Delicious y determinar cuántos tienen un determinado enlace guardado en sus marcadores.

Ahí es donde podrá beneficiarse del trabajo realizado de manera colaborativa por todos, pues podrá buscar mediante las etiquetas que cada usuario le pusiera a sus enlaces la información que desee.

Si quisiera buscar enlaces relacionados con películas, solo tendría que introducir la palabra “*películas*” (mejor no utilizar para las etiquetas vocales con tildes) y aparecerán enlaces que hacen referencia a “*links*” creados por usuarios con dicha etiqueta.

## 2. ¿VENTAJA DE DELICIOUS SOBRE MARCADORES/FAVORITOS DEL NAVEGADOR?

Las ventajas son múltiples, aunque a continuación vamos a destacar las más reseñables:

- **Disponibilidad:** los favoritos que guarde en su navegador solo están disponibles desde su ordenador. En cambio si los guarda en Delicious los tendrá a mano en casa, en el trabajo, en la facultad y en cualquier sitio donde haya Internet.
- **Seguridad:** si tiene un problema con su ordenador y no ha hecho copia de sus favoritos puede perder todas esas páginas que tanto le interesan. Con Delicious



tendrás tus favoritos a prueba de los fallos de tu PC.

- **Red social:** los favoritos en Delicious son públicos (también han incorporado la posibilidad de hacerlos privados), es decir, cualquier persona puede ver los enlaces que ha almacenado en Delicious. Gracias a esto, y a las etiquetas de las que hablaremos más adelante, se construye una red social en la que puede ver qué personas tienen agregados los mismos enlaces que usted, encontrar gente con gustos similares, etc.
- **Compartir y recomendar:** si quiere recomendar un enlace a un amigo nunca lo ha tenido tan fácil.

Además, en el ámbito educativo, su empleo puede ser bastante diverso. Por ejemplo:

- **En la enseñanza** como recurso para que los estudiantes y profesores puedan ir desarrollando una lista de enlaces favoritos por clases y/o temas para compartirlos.
- Se puede usar para que **los alumnos busquen páginas web sobre un tema** y las valoren respecto a unos criterios de información: credibilidad, interés, claridad, etc.
- **Para compartir enlaces** entre colectivos o personas interesadas en el mismo tema (obviamente es necesario pactar las etiquetas previamente para facilitar la búsqueda).
- Para que un grupo de estudiantes incluya enlaces relacionados a su proyecto de investigación.
- Etc.

Pero que empleemos Delicious no implica que tengamos que dejar de guardar enlaces en nuestro ordenador. Puede usar el sistema clásico para enlaces que sean muy personales y Delicious para los enlaces que quiera compartir con los demás usuarios. Ambos métodos son perfectamente compatibles.

Además, como decíamos más arriba, ya se ha incorporado la posibilidad de hacer favoritos/marcadores privados.

### 3. ¿CÓMO CREARNOS UNA CUENTA?

Acceda a la página de Delicious (<https://del.icio.us>) y, en la parte superior derecha, si no es usuario de esta página, haga clic sobre *Sign Up*.



En la siguiente pantalla debemos rellenar el nombre con el que queremos que se nos vea (*Full Name*), nuestra dirección de correo electrónico, un nombre de usuario (*Username*) que esté disponible y una contraseña (mínimo de 8 caracteres sin espacios). Una vez que lo hayamos hecho marcamos la casilla de verificación *No soy un robot*. Al hacer clic en el botón *Sign Up* estaría creada nuestra cuenta en este sitio web.





La próxima vez que accedamos a Delicious utilizaremos el enlace *Sign In*.




Cuando lo hagamos utilizemos nuestro nombre de usuario y contraseña para acceder y hagamos clic en el botón *Sign In*. No obstante, Se nos da la posibilidad de identificarnos utilizando, si disponemos de ella, nuestra cuenta de Twitter, Facebook o Google+.

Sign in

 Sign in with **Twitter**

 Sign in with **Facebook**

 Sign in with **Google+**

---

Sign In
Forgot password?

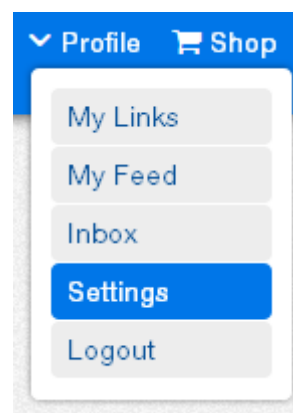
---

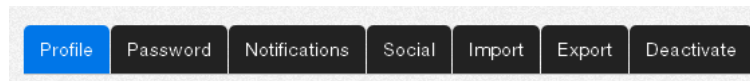
[Sign Up with your email address](#)

#### 4. CAMBIAR PERFIL E IMPORTAR/EXPORTAR ENLACES

Una vez creada nuestra cuenta puede que deseemos, por ejemplo, cambiar nuestro avatar (la imagen en esta cuenta). Para ello utilizamos la opción *Settings* (desplegando el menú desde *Profile*).

Utilizamos el botón *Examinar* para localizar la imagen en nuestro equipo. Podemos completar nuestro nombre, redactar (en menos de 140 caracteres) nuestra biografía, especificar una web personal (si lo deseamos). Por último, para guardar los cambios utilizamos el enlace *Save*.





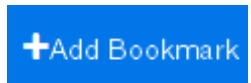
En la pestaña *Password* podemos cambiar la contraseña de acceso.

*Import* permite importar nuestros marcadores/favoritos de nuestro navegador; *Export* lo contrario: exportarlos a un archivo como copia de seguridad.

## 5. GUARDAR MARCADORES E INSTALACIÓN DE BOTONES EN EL NAVEGADOR

### 5.1. Primer enlace



Si deseamos guardar una URL en Delicious podemos hacer clic en el enlace *Add Bookmark* (situado en la parte superior derecha de la pantalla). Aparece un cuadro de diálogo en el que escribir:



- Título descriptivo del enlace (*Title*; en nuestro caso podría ser Instituto Nacional de Tecnología Educativa y de Formación del Profesorado).
- URL del sitio (<http://educalab.es/intef>) que hemos copiado desde el navegador y pegado en este campo.
- Elegir etiquetas (*Tags*) para esa dirección. Podemos teclear la que deseemos o escoger de entre las que se nos propone en la parte inferior (no se admite espacios en blanco).
- Comentario (*Comment*) sobre el enlace a guardar. Puede escribir aquí una descripción de dicha página.
- Si hacemos clic sobre el candado *Public* esta dirección no será pública para nadie más que no seamos nosotros.

Por último hacemos clic en *Add link*, con lo que tenemos el primer marcador en nuestra cuenta. Para los siguientes enlaces procedemos de la misma forma.




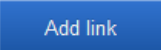
 Delicious 

**TITLE**

**URL**

**TAGS**

**COMMENT**

 Public 

## 5.2. ¿En qué URL tenemos los enlaces?

Después de <http://del.icio.us/> escribimos en el navegador nuestro nombre de usuario. En el caso del usuario pepesr sería <http://del.icio.us/pepesr>

## 5.3. Editar enlaces

Si deseamos editar un enlace o eliminarlo utilizamos los enlaces que aparecen en cada uno de ellos: *Edit Bookmark* para editarlo, *Delete Bookmark* para borrarlo. Si deseamos compartir un enlace con otros usuarios podemos hacerlo a través de redes sociales o utilizando direcciones de correo electrónico (*Share Bookmark*).



## 6. HERRAMIENTAS PARA ETIQUETADO

En cuanto este proceso lo hagamos varias veces puede resultar tedioso (copiar una dirección web, acceder a Delicious, iniciar el proceso, pegar la URL, etc.). ¿Hay alguna forma de facilitar dicho proceso?

Sí que la hay. En la parte inferior de la pantalla encontramos el enlace *Tools*.

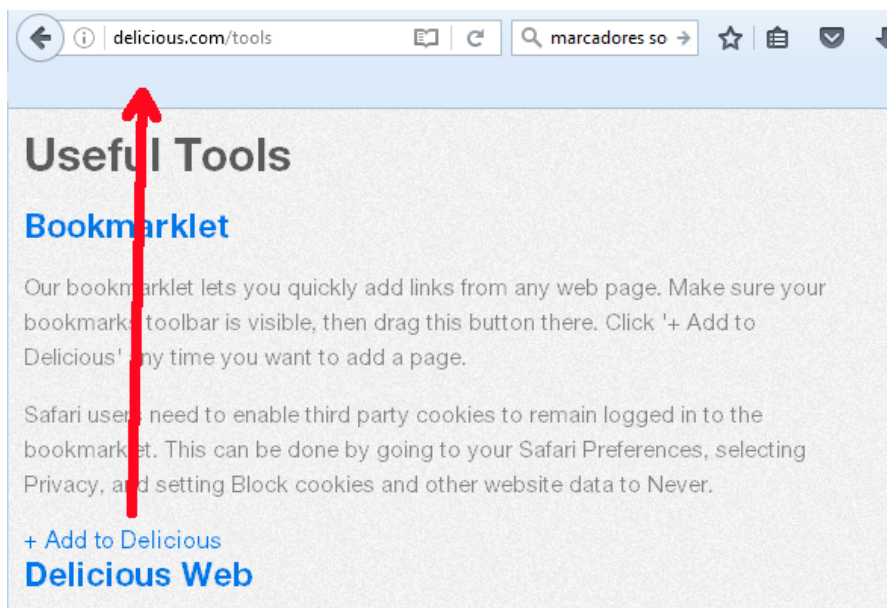
Home About Apps Blog Branding Copyright Help Privacy RSS Terms **Tools**

*Tools* nos informa de varias formas de añadir enlaces de forma rápida:

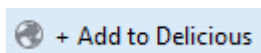
- Estando visible en el navegador la barra de marcadores podremos añadir un botón en ella, arrastrando desde el enlace

[+ Add to Delicious](#)

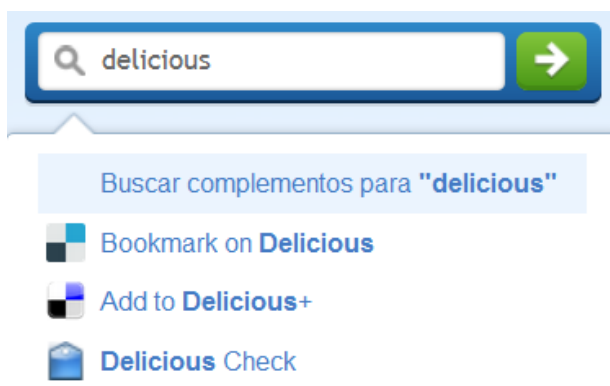
hasta a la barra de marcadores.



con lo que en la barra de marcadores aparece.



Si se utiliza el navegador Firefox podemos instalar complementos que nos proporcionen un botón específico para el etiquetado. Si en <https://addons.mozilla.org/es/firefox/> utilizamos como criterio de búsqueda la palabra “delicious” se nos muestran los complementos que coinciden con dicho criterio.



Si pulsamos la tecla Intro podemos ver, al pasar el puntero del ratón sobre uno de ellos, en la zona de la derecha el botón *Agregar a Firefox*; hacemos clic en el complemento que queremos instalar.





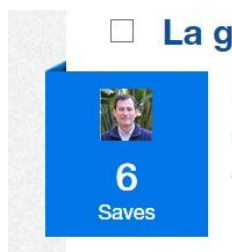
Una vez descargado dicho complemento hacemos clic en el botón *Instalar*. Algunos complementos requieren reiniciar el navegador para verlos; otros no.

En el caso de *Bookmark on Delicious* nos indica que no es necesario hacerlo, por lo que una vez instalado vemos en la barra que aparece dicho botón

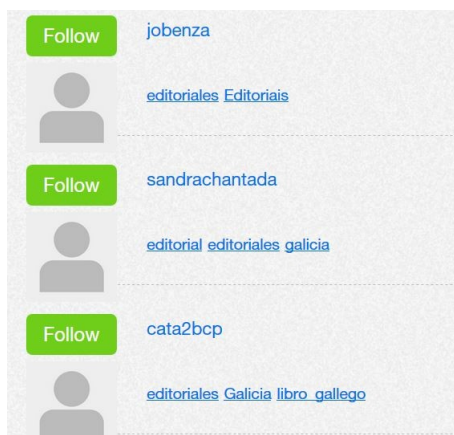


## 7. SEGUIR A OTROS USUARIOS

Otra de las posibilidades que nos ofrece esta aplicación es la de seguir a otros usuarios que guarden sus páginas de interés. Si queremos saber y, posteriormente, seguir a una persona que tenga los mismos intereses que nosotros habrá que fijarse, una vez guardado el enlace, si hay más de un usuario que lo haya hecho. Este hecho se refleja en el margen izquierdo del marcador:



Si hay más de uno podemos hacer clic sobre el avatar y, en la página a la que somos redirigidos, ver los otros usuarios. Antes de utilizar el botón *Follow* podemos hacer clic sobre el usuario y ver qué páginas ha guardado. Si son de interés podemos hacer clic sobre el botón.





---

## 8. REFERENCIAS

Marcadores sociales. (2016, septiembre 5). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado a partir de [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marcadores\\_sociales&oldid=79844225](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marcadores_sociales&oldid=79844225)