Twitter

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 2.5 España:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/es/

Realizado por:

- José Sánchez Rodríguez (Universidad de Málaga) josesanchez@uma.es
- Julio Ruiz Palmero (Universidad de Málaga) julio@uma.es

1. INTRODUCCIÓN....2

2. CÓMO CREAR UNA CUENTA....3

3. ACCESO....6

4. TÉRMINOS FUNDAMENTALES EN TWITTER....7

4.1. Tweet (tuit)....7
4.2. Timeline....7
4.3. Following y followers....8
4.4. Menciones y respuestas....8
4.5. ¿Qué son las Etiquetas (Símbolos "#")?....9
4.6. ¿Qué es retuitear?....10

5. CÓMO ENCONTRAR PERSONAS EN TWITTER....11

6. CÓMO ENVIAR MENSAJES DIRECTOS....12

7. RECOMENDACIONES....12

1. INTRODUCCIÓN

Twitter es un servicio de microblogging, que Jack Dorsey creó en marzo de 2006 y lo lanzó en julio del mismo año. Ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 310 millones de usuarios activos al mes, generando 500 millones de tuits al día.

La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tuits, que se muestran en la página principal del usuario, que puede suscribirse a los tuits de otros; a esto se le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama "seguidores". Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados. Los usuarios pueden tuitear desde la web del servicio, con aplicaciones oficiales externas (como teléfonos inteligentes) o mediante el servicio de mensajes cortos (SMS) disponible en ciertos países.

La forma más fácil de comenzar a utilizar Twitter es contestando la pregunta "¿Qué está pasando?". Al principio quizás pensará que es una pérdida de tiempo ya que (estarás pensando) nadie quiere saber lo que está haciendo. Le pregunto: ¿cuándo llama a su amigo qué es lo primero que le pregunta? Creo que todo el mundo pregunta lo mismo.

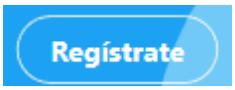
¿Cómo comenzar? Podríamos empezar siguiendo los siguientes consejos:

- Puede seguir personas que tengan los mismos intereses.
- Puede hacer preguntas.
- Puede crear conversación.
- Puede instantáneamente saber lo que está pasando en el mundo entero a través de los que sigue.
- Puede adquirir mayor conocimiento de lo más reciente en el área específica de su interés.

2. CÓMO CREAR UNA CUENTA

Al unirse a Twitter puede comunicarse con amigos, familiares, compañeros de trabajo, conocidos, etc.

Para crear una cuenta en Twitter debe acceder a https://twitter.com/, hacer clic en el botón *Regístrate*.

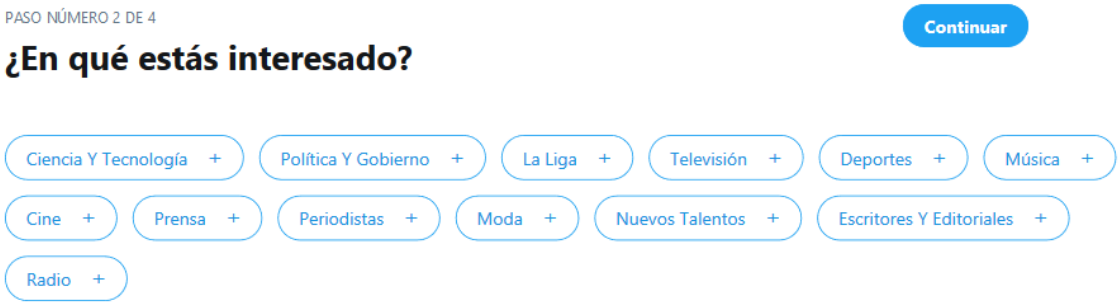


Una vez hecho, en el formulario que nos aparece, debemos escribir nuestro *Nombre completo*, introducir *Teléfono o correo electrónico* y una *Contraseña*.

En la siguiente ventana se nos solicita un teléfono para mantener la cuenta segura, conectar con amigos y facilitar el inicio de sesión. En caso de hacerlo se envía a dicho número un código de verificación que hay que introducir. Hay un enlace para *Omitir* este paso si no queremos introducir el número de teléfono.

En la siguiente podemos elegir un nombre de usuario. Se proponen algunos en función sobre todo de nuestra dirección de correo. Podemos *Omitir* este paso (si queremos) utilizando un enlace para ello y, posteriormente, elegir nombre de usuario.

Posteriormente se nos solicita temas en los que estamos interesados. Podemos elegir alguno y hacer clic en *Continuar*.



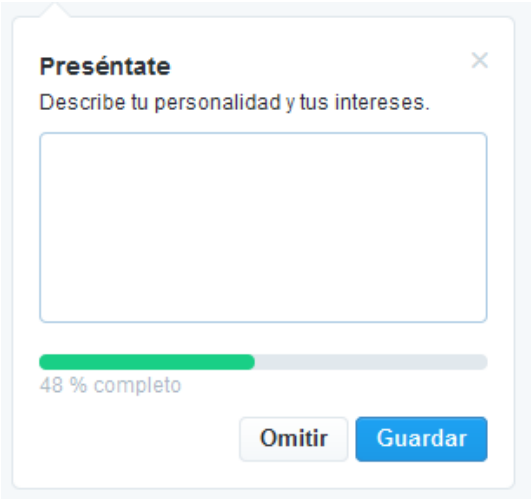
En el siguiente paso se nos da la opción de buscar nuestros contactos desde varias cuentas de

correo. Podemos omitir igualmente este paso (enlace *No, gracias*) o marcar alguna de las cuentas de correo que aparecen y utilizar el botón *Importar contactos*.

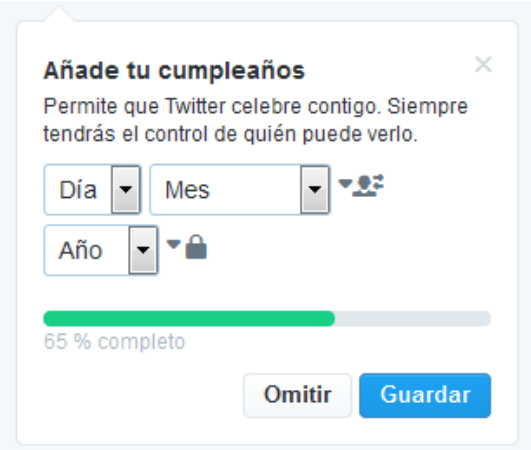
Como último paso se nos muestra a personas o instituciones, según nuestra ubicación, para seguir y una caja de texto para buscar a algunas en concreto por sus apellidos, por su nombre de usuario, etc. Una vez hecho hacemos clic en *Follow & continue*.

Lo siguiente que podemos hacer es *Añadir una foto* a nuestro perfil.

Una vez hecho nos proponen que escribamos unas líneas describiendo personalidad e intereses. Una vez hecho guardamos cambios u omitimos este paso.

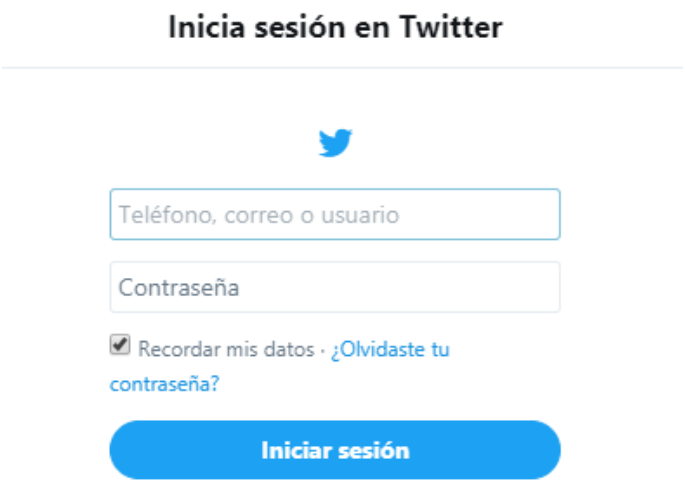


A continuanos se nos pide nuestra fecha de nacimiento.



Por último se nos pide lugar de residencia.

3. ACCESO A TWITTER

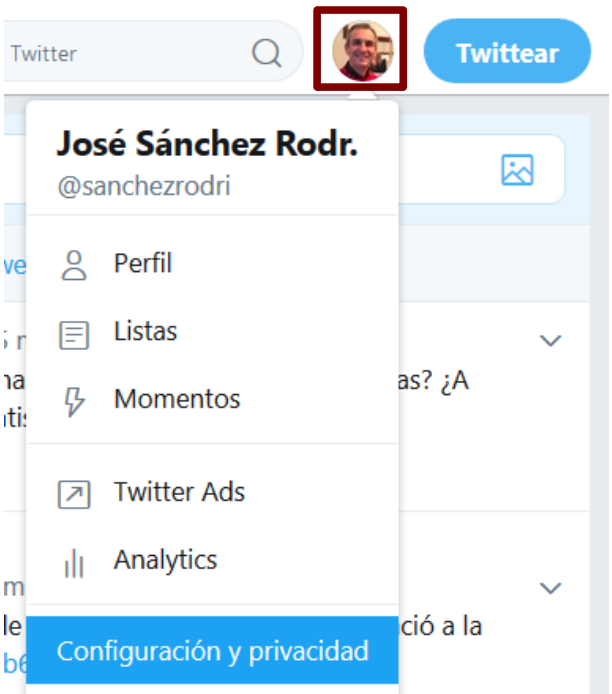


Si ya tiene una cuenta Twitter para ingresar debe ir a https://twitter.com/, hacer clic en el botón *Iniciar sesión*, introducir su nombre de usuario o dirección de correo electrónico, la contraseña y hacer clic en *Iniciar sesión*.

Con Twitter, además de seguir lo que hacen sus amigos, puedes seguir a canales de noticias internacionales como CNN, instituciones, a su autor favorito, etc.

Consejos para elegir un nombre de usuario:

- Su nombre de usuario es el nombre que sus seguidores usan cuando envían @nombredeusuario, menciones y mensajes directos.
- También formará parte de la URL de su página de perfil en Twitter.
- Tenga en cuenta: puede cambiar su nombre de usuario en la configuración de cuenta en cualquier momento, siempre y cuando el nuevo nombre de usuario no esté en uso. Para ello hacemos clic en nuestro avatar y elegimos *Configuración*.
- Los nombres de usuario deben tener menos de 15 caracteres y no pueden contener "admin" o "Twitter", para evitar confusiones con la marca.



Información importante sobre su dirección de correo electrónico:

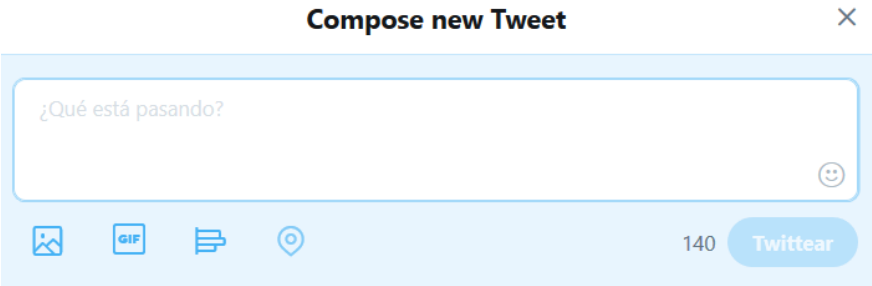
- Solo se puede asociar una dirección de correo electrónico con una cuenta de Twitter.
- La dirección de correo electrónico que utilice en su cuenta de Twitter no es visible públicamente para otros usuarios.

4. TÉRMINOS FUNDAMENTALES EN TWITTER

4.1. Tweet (tuit)

Un tuit es cualquier mensaje de 140 caracteres o menos enviado por Twitter. Una vez se haya registrado, simplemente escriba su primer tuit haciendo clic en el botón que se encuentra en la parte superior derecha.

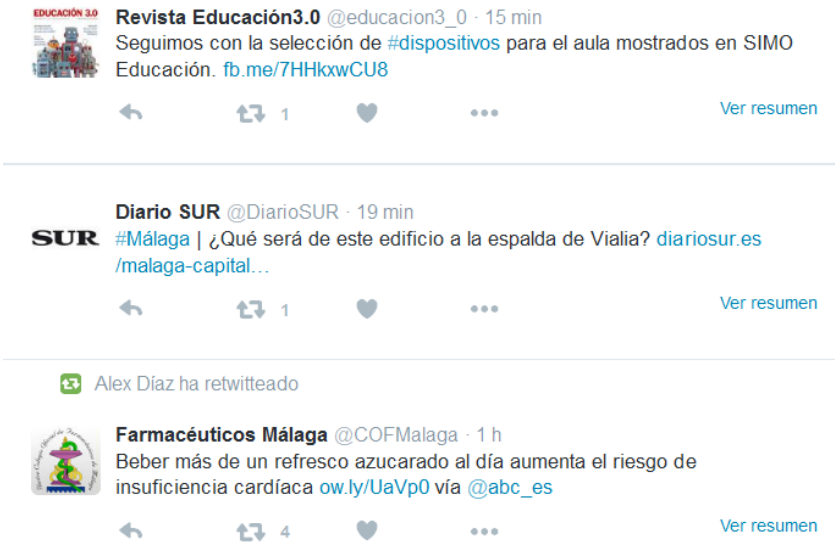
Comience a escribir y se iniciará una cuenta atrás en el contador que aparece abajo para ayudarnos a controlar el número de caracteres que introducimos. Pulse en *Twittear* cuando haya terminado.



Otra forma de enviar tuits es desde su teléfono móvil. Configure el teléfono y envíe un mensaje de texto a Twitter, o si su teléfono dispone de un navegador web utilice la versión especial de Twitter que está hecho para los navegadores web para móviles (https://mobile.twitter.com/). Otra posibilidad es utilizar una aplicación móvil (app) específica.

4.2. Timeline

Se trata de la línea en la que se ven todos sus tuits y los de las personas a las que sigue, en orden cronológico.



En la imagen se ve a varios usuarios que han publicados algunos tuits. Twitter nos indica el tiempo que ha transcurrido desde su publicación.

4.3. Following y followers

Sus seguidores (*followers*) son aquellas personas que leen lo que usted escribe y publica en Twitter. Es muy interesante, incluso a veces motivante, saber que muchas personas leen y prestan atención a lo que escribe.

En el otro lado tenemos a las personas que seguimos (*following*), tal y como hemos visto en el apartado anterior. Podemos seguir lo que publican en el timeline.

4.4. Menciones y respuestas

Una mención o reply se realiza cuando otro usuario de Twitter le nombra de manera pública. Para ello usamos la arroba "@" delante del nombre de usuario. Un ejemplo práctico, vamos a comentar que hemos leído un libro interesante de Arturo Pérez Reverte en Twitter. ¿Cómo lo decimos? Podríamos hacerlo: "Acabo de terminar de leer El tango de la guardia vieja de @perezreverte, es muy interesante".

Las respuestas son cualquier actualización publicada al hacer clic en el botón *Responder* en un tuit. Cualquier tuit que sea una respuesta para usted comenzará con su nombre de usuario y se muestra en su **pestaña de Notificaciones**.

4.5. ¿Qué son las Etiquetas (Símbolos "#")?

El símbolo "#", llamado etiqueta, se usa para marcar palabras clave o temas en un tuit. Fue creado de manera orgánica por los usuarios de Twitter como una manera de categorizar los mensajes.

Uso de etiquetas para categorizar tuits según una palabra clave:

- Las personas usan el símbolo de etiqueta # antes de una palabra clave o frase relevantes (sin espacios) en sus tuits a fin de categorizarlos y que figuren con mayor facilidad en la búsqueda de Twitter.

- Al hacer clic en una palabra etiquetada de cualquier mensaje, se muestran sus otros tuits marcados con dicha palabra clave.

- Las etiquetas pueden aparecer en cualquier parte de un tuit, al principio, en medio o al final.
- Las palabras etiquetadas que se vuelven muy populares son con frecuencia Temas del momento.

Ejemplo: En el siguiente tuit, @elle_es incluyó la etiqueta #FF. Los usuarios crearon esto como un código para "Follow Friday," una tradición semanal en la que los usuarios recomiendan personas a las que otros deberían seguir. Esto lo verás los viernes.

Uso correcto de las etiquetas:

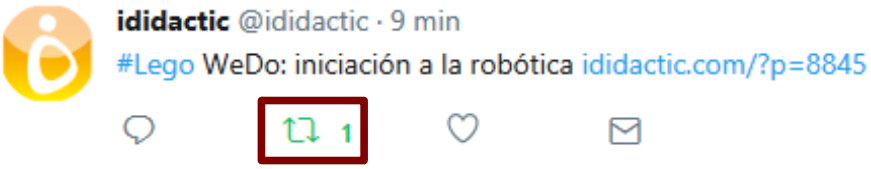
- Si tuitea con una etiqueta desde una cuenta pública, cualquiera que busque dicha etiqueta puede encontrar su tuit.
- No envíe #spam #con #etiquetas. No use demasiadas etiquetas en un solo tuit (se recomienda usar hasta 2 etiquetas por tuit).
- Use etiquetas solamente en tuits relevantes para el tema.

4.6. ¿Qué es retuitear?

Es compartir un tuit de otro usuario con todos sus seguidores. Se puede utilizar el enlace integrado en cada tuit o de lo contrario puede retuitear el contenido manualmente copiándolo y pegándolo en un nuevo tuit. Ambos métodos se describen a continuación.

Cómo retwittear sin añadir tus comentarios propios:

- Sitúe el cursor sobre un tuit.
- Haga clic en el icono Retwittear.



- Una ventana emergente mostrará el tuit que está a punto de retuitear y le pedirá una confirmación.
- Haga clic en el botón azul *Retwittear*.

- Entonces el tuit se compartirá con todos sus seguidores.

Cómo retwittear y añadir sus comentarios propios (RT)[1]:

- Copie el contenido del tuit que desea compartir (esto será viable si el tuit es más corto de 140 caracteres. Recomendamos usar el botón oficial de retwittear).
- Abra un nuevo cuadro de tuit y pegue el contenido al mensaje.
- Añada las letras RT y el @nombredeusuario del autor del tuit para mostrar que es un retuit y que no es un contenido que te pertenezca.
- Añada su comentario al principio del mensaje.
- Haga clic en Twittear para publicar el mensaje a sus seguidores.

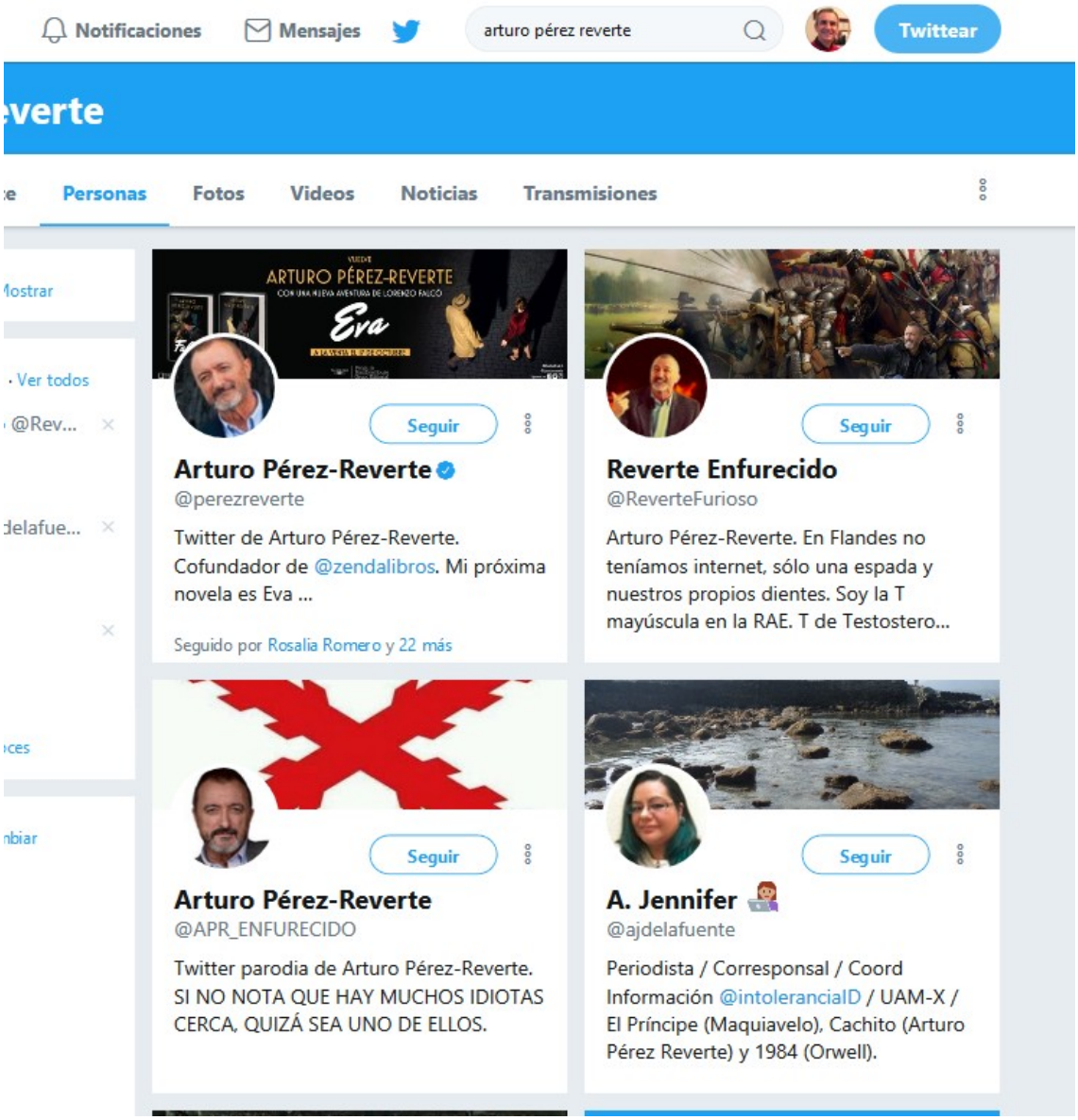
5. CÓMO ENCONTRAR PERSONAS EN TWITTER

Cómo encontrar personas por nombre:

1. Escriba el nombre de la persona en el cuadro de búsqueda en la parte superior de la página de inicio de Twitter.

2. Los resultados de su búsqueda se muestran en la pestaña *Personas* de la página de resultados de búsqueda.

1 https://support.twitter.com/articles/20170061-como-retwittear-un-tweet-de-otra-persona#



También puede ver noticias de actualidad en la caja *Momentos*. Permite ver sobre qué se está hablando. Puede crear una mediante el botón *Crear nuevo Momento*..

6. CÓMO ENVIAR MENSAJES DIRECTOS

En primer lugar debemos hacer clic en el icono del sobre en la parte superior.

Posteriormente verá una ventana emergente que muestra su historial de mensajes directos.

Haga clic en el botón *Mensaje nuevo*. En el cuadro de dirección escriba el nombre o nombre de usuario de la persona a la que desea enviar un mensaje.

Consejo: asegúrese que el usuario le sigue. Solamente puede enviar mensajes a sus seguidores, aunque puedes recibir mensajes de todos los usuarios que le siguen.

Escriba su mensaje y haga clic en *Enviar*.

7. RECOMENDACIONES

Hágase varias cuentas en Twitter: una personal y una profesional. Las personas que le sigan profesionalmente no necesitan saber qué película vio o cómo se siente al despertarse. Utilice la profesional para hacer aportaciones que puedan agregar valor a su comunidad de aprendizaje.

Otra opción es utilizar aplicaciones de terceros creadas específicamente para usuarios de Twitter, que pueden ayudarle para realizar búsquedas en Twitter, convertir en una revista sus últimos tuits, etc. Ejemplos:

- Paper.li: http://paper.li/
- Twups: http://twups.com/