

Los marcadores sociales



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 2.5 España](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/)

Realizado por:

- José Sánchez Rodríguez (Universidad de Málaga) josesanchez@uma.es
- Julio Ruiz Palmero (Universidad de Málaga) julioruiz@uma.es

Usted es libre de:

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

1. INTRODUCCIÓN

La mayoría de los navegadores nos permiten guardar una lista de sitios que visitamos (según el navegador se la conoce como *Marcadores* o *Favoritos*), que se almacena en el navegador del equipo en el que estamos. Esto quiere decir que si cambiamos de navegador (dentro del mismo equipo) o de equipo, dicha lista no la tenemos disponible. Para solventar esta eventualidad aparecieron los marcadores sociales, mediante los que tenemos siempre a nuestra disposición nuestra lista de páginas web almacenadas, ya que se hace en Internet, no en el equipo. Además, estos servicios nos ofrecen la posibilidad de compartir con otras personas dichas listas e incluso colaborar para crearlas y mantenerlas.

Wikipedia afirma que “Los marcadores sociales son un tipo de medio social que permiten almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet” («Marcadores sociales», 2017).

El término de marcadores en línea compartidos comenzó en abril de 1996 con el lanzamiento de itList.com. En los tres años posteriores aparecieron más servicios similares como Backflip, Blink, Hotlinks, Quiver y otros.

En un sistema de marcadores sociales los usuarios guardan una lista de recursos de Internet que consideran útiles, dichas listas pueden ser accesibles públicamente o de forma privada por otros usuarios con intereses similares, pueden ver los enlaces por categorías, etiquetas, etc.

congreso cursos educacion EnlacesFirefoxyMozilla
NVU PLATAFORMASEDUCATIVAS PortalesWEB
OMETROS shortcut:accion shortcut:google shortcut:rae

Estas herramientas también categorizan los recursos con “tags” o “etiquetas” que son palabras asignadas por los usuarios relacionadas con el recurso. La mayoría de los servicios de marcadores sociales permiten que los usuarios busquen marcadores asociados a determinadas “tags” y clasifiquen en un *ranking* los recursos según el número de usuarios que los han marcado.

En la actualidad disponemos de varios servicios de marcadores sociales muy utilizados:

- Evernote (<https://evernote.com/intl/es/>), que es en realidad mucho más que un marcador social, ya que permite organizar documentos y favoritos.
- Memorizame (<http://www.memorizame.com/>).
- Diigo (<https://www.diigo.com/>).

Diigo se caracteriza por la sencillez de su entorno de trabajo, que permite añadir los marcadores que clásicamente se guardaban en los navegadores y categorizarlos con un sistema de etiquetado denominado *folcsonomías* (*tags*). Pero no solo permite almacenar sitios web, sino que también ofrece la posibilidad de compartirlos con otros usuarios de Diigo y determinar cuántos tienen un determinado enlace guardado en sus marcadores.

Si quisiera buscar enlaces relacionados con películas, solo tendría que introducir la palabra “*películas*” (mejor no utilizar para las etiquetas vocales con tildes) y aparecerán enlaces que hacen referencia a “*links*” creados con dicha etiqueta.

2. ¿VENTAJA DE DIIGO SOBRE MARCADORES/FAVORITOS DEL NAVEGADOR?

Las ventajas son múltiples, aunque a continuación vamos a destacar las más reseñables:

- **Disponibilidad:** los favoritos que guarde en su navegador solo están disponibles desde su ordenador. En cambio si los guarda en Diigo los tendrá a mano en casa, en el trabajo, en la facultad y en cualquier sitio donde haya Internet.
- **Seguridad:** si tiene un problema con su ordenador y no ha hecho copia de sus favoritos puede perder todas esas páginas que tanto le interesan. Con Diigo tendrá sus favoritos a prueba de los fallos de su ordenador.
- **Red social:** los favoritos en Diigo son públicos (también han incorporado la posibilidad de hacerlos privados), es decir, cualquier persona puede ver los enlaces que ha almacenado en Diigo. Gracias a esto, y a las etiquetas de las que hablaremos más adelante, se construye una red social en la que puede ver qué personas tienen agregados los mismos enlaces que usted, encontrar gente con gustos similares, etc.
- **Compartir y recomendar:** si quiere recomendar un enlace a un amigo nunca lo ha tenido tan fácil.

Además, en el ámbito educativo, su empleo puede ser bastante diverso. Por ejemplo:

- **En la enseñanza** como recurso para que los estudiantes y profesores puedan ir desarrollando una lista de enlaces favoritos por clases y/o temas para compartirlos.
- Se puede usar para que **el alumnado busque páginas web sobre un tema** y las valoren respecto a unos criterios de información: credibilidad, interés, claridad, etc.
- **Para compartir enlaces** entre colectivos o personas interesadas en el mismo tema (obviamente es necesario pactar las etiquetas previamente para facilitar la búsqueda).
- Para que un grupo de estudiantes incluya enlaces relacionados a su proyecto de investigación.
- Etc.

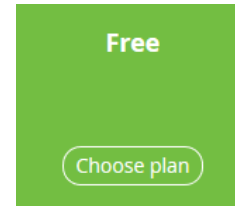
Pero que empleemos Diigo no implica que tengamos que dejar de guardar enlaces en nuestro ordenador. Puede usar el sistema clásico para enlaces que sean muy personales y Diigo para los enlaces que quiera compartir con los demás usuarios. Ambos métodos son perfectamente compatibles.

Además, como decíamos más arriba, ya se ha incorporado la posibilidad de hacer favoritos/marcadores privados.

3. ¿CÓMO CREARNOS UNA CUENTA?

Acceda a la página de Diigo (<https://www.diigo.com/>) y, en la parte superior derecha, si no es usuario de esta página, haga clic sobre *Sign up*.

Escoja el plan gratuito, que nos permite hasta 500 marcadores.



Aparece un formulario en el que debemos rellenar los siguientes campos: el nombre de usuario (entre 6 y 16 caracteres), nuestra dirección de correo electrónico y una contraseña. Marcamos la casilla de verificación *No soy un robot* y, una vez que lo hayamos hecho, hacemos clic en el botón *Create Account*, con lo que ya estaría creada nuestra cuenta en este sitio web.

Se nos envía un correo electrónico a la cuenta de correo que hayamos introducido. Una vez accedemos a ella encontramos un enlace para activar la cuenta (en caso que no funcione nos facilitan también una URL completa para poder hacerlo).

Create an Account


[Already have an account?](#)

Chosen plan: Free [Change Plan](#)

Username, 6 ~ 16 characters, must begin with a letter.

Email

Password

No soy un robot  reCAPTCHA
Privacidad · Condiciones

Create Account

[\[Activate your Account\]](#)

Or click the following link:

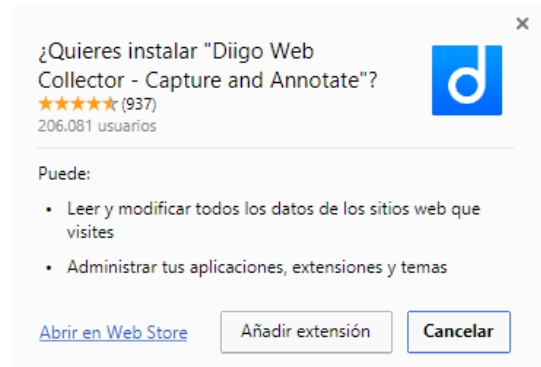
https://www.diigo.com/user_mana2/register_verify/672fa85ffdc39ca7a2a2cc6a4e94d514

El siguiente paso es instalar en nuestro navegador una extensión para que el etiquetado de páginas sea más fácil. Para ello nos aparece el botón *Get Diigo Extension*.



El proceso tanto en Chrome como en Firefox es muy similar.

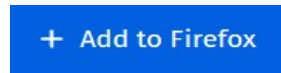
Si está utilizando el navegador **Chrome** haga clic en el botón *Añadir extensión*. Aparecerá en el botón la palabra *installing...*



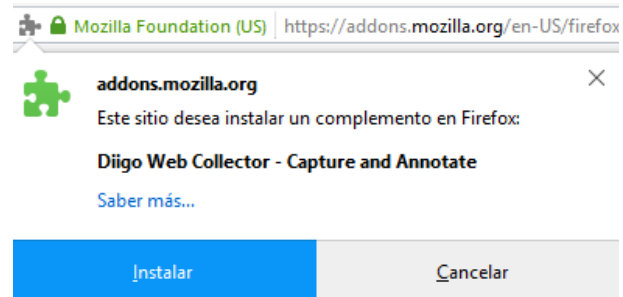
Una vez terminado el proceso aparecerá en la barra de marcadores el botón



Si está utilizando Firefox el botón *Get Diigo Extension* nos llevará a la dirección <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/diigo-web-collector/?src=search> donde haremos clic en el botón



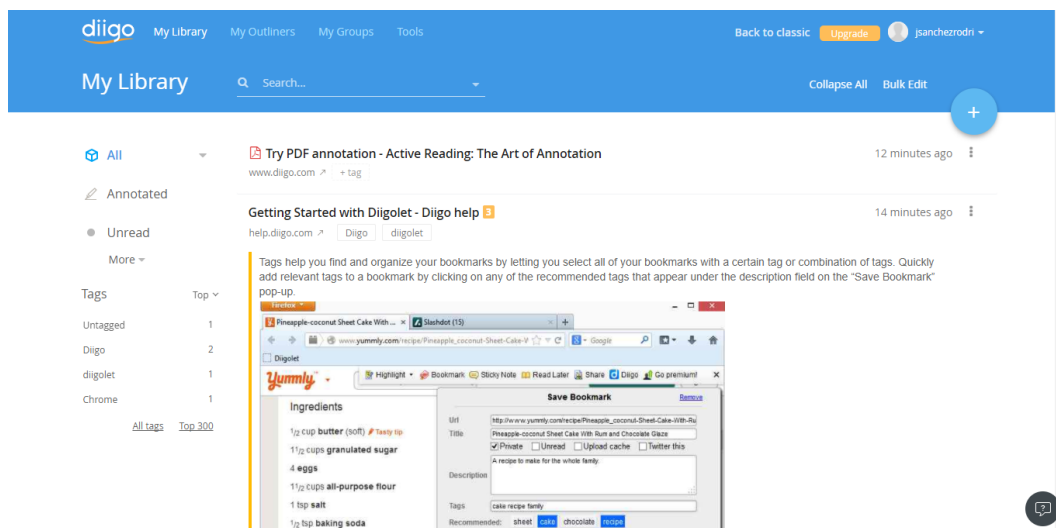
Una vez hagamos clic en *Instalar* comienza la descarga e instalación.



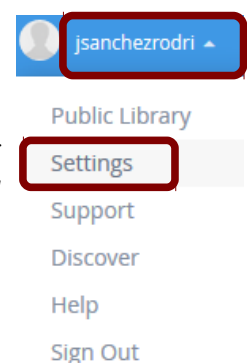
Una vez terminada aparece el botón



La próxima vez que accedamos a Diigo utilizaremos el enlace *Sign In*, con lo que accedemos a nuestra cuenta



4. CAMBIAR PERFIL E IMPORTAR/EXPORTAR ENLACES



Una vez creada nuestra cuenta puede que deseemos, por ejemplo, cambiar nuestro avatar (la imagen en esta cuenta). Para ello utilizamos la opción *Settings* (desplegando el menú desde nuestro nombre de usuario).

En el apartado *Profiles* encontramos el enlace *Change Avatar*. Si lo utilizamos aparece un cuadro de diálogo para localizar la imagen en nuestro equipo.

Desde esta misma página podemos cambiar nuestro correo electrónico, la contraseña, conectar con nuestras redes sociales, habilitar un canal RSS para nuestros ítems privados o públicos. Por último, podemos borrar nuestra cuenta en Diigo.

Si tenemos en nuestro navegador marcadores/favoritos que queremos importar a Diigo, el primer proceso que debemos acometer es exportar los marcadores del navegador. Se exportan a un archivo HTML para importarlo en Diigo.

Chrome.

- En la parte superior derecha, haga clic en *Más*.
- Seleccione *Marcadores* y a continuación *Administrador de marcadores*.
- Dentro del administrador, haga clic en el menú *Organizar*.
- Seleccione la opción *Exportar marcadores a archivo HTML...*

Firefox.

- Haga clic en el menú *Marcadores* y seleccione *Mostrar todos los marcadores*.
- En la ventana *Catálogo* haga clic en el botón *Importar y respaldar* y, a continuación, seleccione *Exportar marcadores...*

En Diigo:

- Haga clic en *Tools*
- En la parte inferior elija *Import bookmarks*, con lo que aparece el botón *Choose HTML file*

Choose HTML file (<10MB)

- Seleccione el archivo HTML que contiene sus marcadores y haga clic en *Import Now*

Import Now

Import & Export

Import bookmarks

Import kindle highlights ^{New}

Export your library

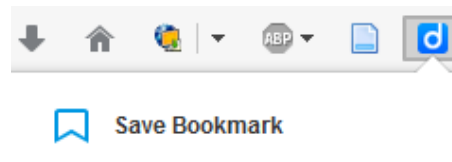
Export PDF

5. GUARDAR MARCADORES Y EDITARLOS

Si deseamos guardar una URL en Diigo podemos hacer clic en los botones instalados para ello en nuestro navegador:

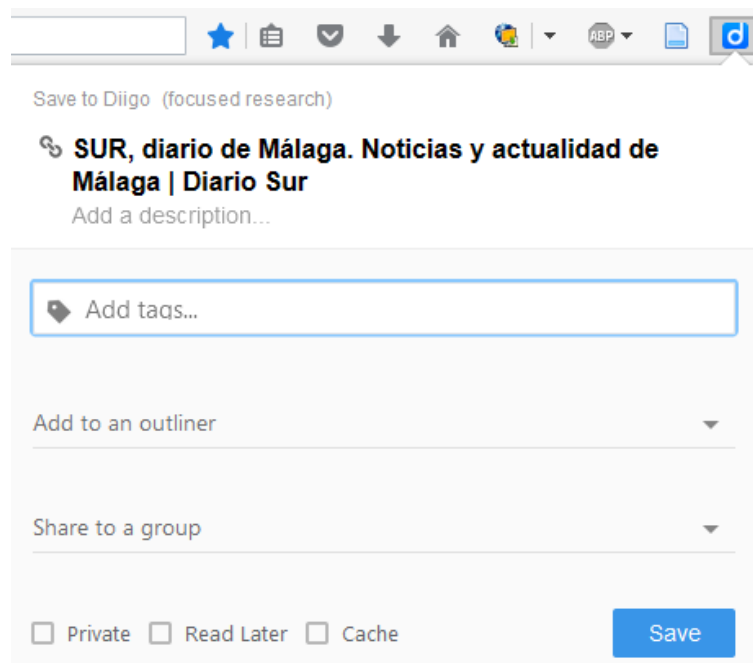


Aparece un menú emergente en el que elegimos *Save Bookmark*:



En el cuadro de diálogo añade etiquetas (*tags*) para esa dirección (palabras clave que identifiquen a dicho sitio). Podemos teclear la que deseemos o escoger de entre las que se nos propone en la parte inferior (no se admite espacios en blanco).

Si marca la casilla de verificación *Private* este marcador que está guardando no será público.

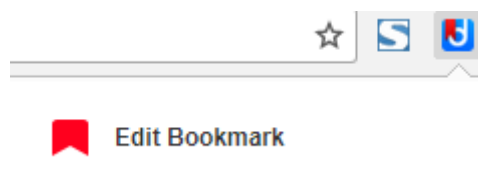


Para guardarlo haga clic en *Save*. Para los siguientes enlaces procedemos de la misma forma.

Si queremos editar posteriormente un marcador, cuando estemos situados en su página, el botón de Diigo cambia a



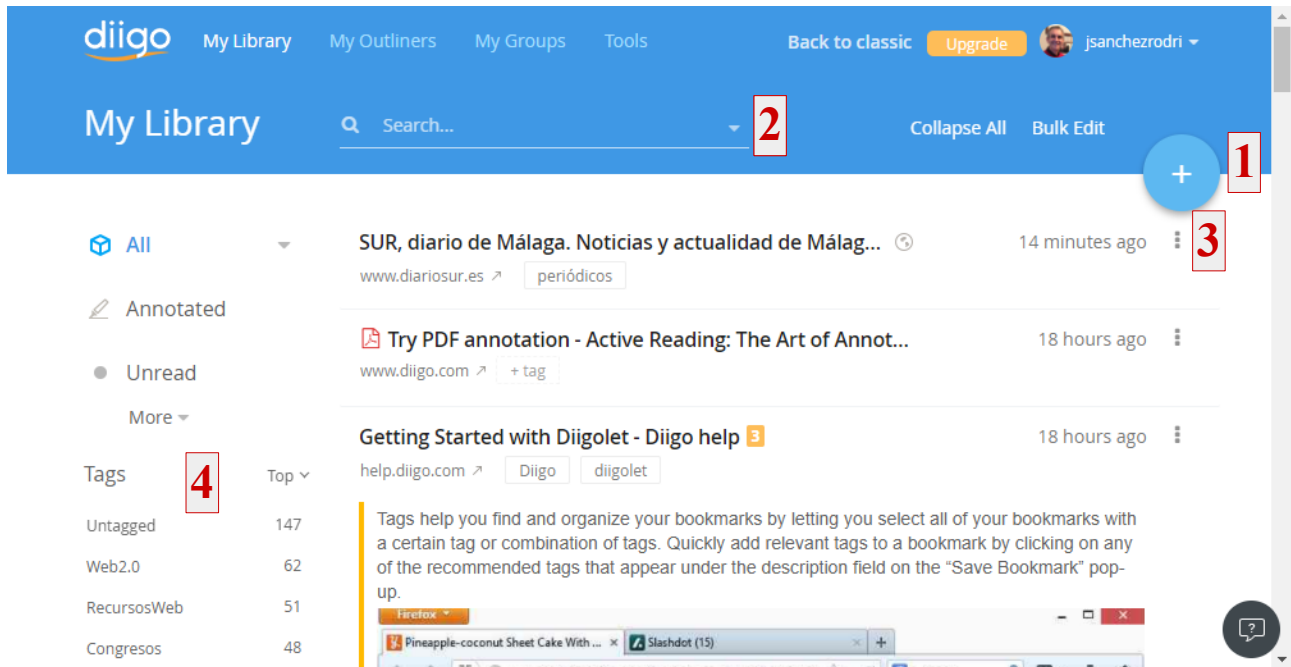
Haciendo clic sobre dicho botón elegimos *Edit Bookmark* para editar el marcador.



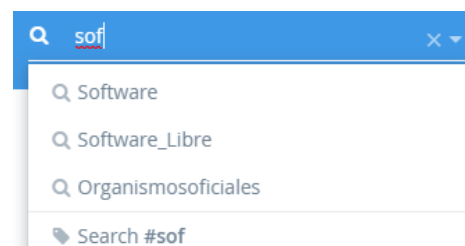
6. NUESTRA CUENTA EN DIIGO

Después de <https://www.diigo.com/> escribimos en el navegador user + nombre de usuario (separados por /). En el caso del usuario jsanchezrodri sería <https://www.diigo.com/user/jsanchezrodri>

Aparece nuestra página, en la que podemos encontrar:



1. Un botón para añadir manualmente un marcador.
2. Una caja de búsqueda marcadores por etiquetas.
3. El último marcador almacenado. Si hace clic en los tres puntos verticales que hay a su derecha le aparece un menú emergente en el que, entre otras acciones, podrá editarlo, borrarlo, hacerlo público, enviarlo por correo electrónico, etc.



SUR, diario de Málaga. Noticias y actualidad de Málag...
www.diariosur.es

- Edit
- Delete
- Get shareable link
- Email to...

4. Una sección para mostrar nuestras etiquetas. Podemos elegir por mostrar los marcadores en función de las etiquetas más utilizadas (opción por defecto) o por fecha de almacenamiento.

Tags	
Untagged	
Web2.0	62
RecursosWeb	51
Congresos	48
Nee_audicion	43

Top

Recent

7. REFERENCIAS

Marcadores sociales. (2017, marzo 31). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado a partir de https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marcadores_sociales&oldid=97998900